



السنة أولى ماستر تسويق رقمي

15:05 – 16:35	5 حصة	13:30 – 15:00	4 حصة	11:10 – 12:40	3 حصة	9:35 – 11:05	2 حصة	8:00 – 9:30	1 حصة	
G01 أنظمة الدفع الالكترونية حداد ع	STD 05	G01 تحليل البيانات الرقمية والذكاء الاصطناعي مقيبي م	STD 05	G01 صناعة وتسويق المحتوى الرقمي بن عميري	STD 05	G01 منهجية إعداد مذكرة الماستر شراطي س	STD 05			الـ ١
G02 تحليل البيانات الرقمية والذكاء الاصطناعي مقيبي م	STD 06	G02 أنظمة الدفع الالكترونية حداد ع	STD 06	G02 منهجية إعداد مذكرة الماستر شراطي س	STD 06	G02 صناعة وتسويق المحتوى الرقمي بن عميري	STD 06			الـ ٢
الأساليب الكمية في التسويق ناجح ا	STD 06	التسويق الالكتروني للخدمات عليان ف	STD 10	G01 ادارة علاقات العملاء الالكترونية E-CRM ياليشاني و	Lab 03	G01 الأساليب الكمية في التسويق ناجح ا	STD 02	G01 التسويق الالكتروني للخدمات عليان ف	STD 03	الـ ٣
				G02 التسويق الالكتروني للخدمات عليان ف	Lab 01	G02 ادارة علاقات العملاء الالكترونية E-CRM ياليشاني و	STD 03	G02 الأساليب الكمية في التسويق ناجح ا	STD 02	الـ ٤
				اللغة الإنجليزية للأبحاث وكتابة المذكرات مولوج س	تدرس عن بعد					الـ ٥
صناعة وتسويق المحتوى الرقمي بن عميري	STD 07	أنظمة الدفع الالكترونية روحي فيسة ع	STD 07	تحليل البيانات الرقمية والذكاء الاصطناعي زبزارى ا	STD 07	منهجية إعداد مذكرة الماستر عطاري ا	STD 07	ادارة علاقات العملاء الالكترونية E-CRM ياليشاني و	STD 07	الـ ٦