



حصة 1 8:00 – 9:30	حصة 2 9:35 – 11:05	حصة 3 11:10 – 12:40	حصة 4 13:30 – 15:00	حصة 5 15:05 – 16:35	
السبت	G01 منهجية إعداد مذكرة الماستر STD 05 شرطي س	G01 صناعة وتسويق المحتوى الرقمي STD 05 بن عمير ي	G01 تحليل البيانات الرقمية والذكاء الاصطناعي STD 05 مقبى م	G01 أنظمة الدفع الالكترونية STD 05 حداد ع	
	G02 صناعة وتسويق المحتوى الرقمي STD 06 بن عمير ي	G02 منهجية إعداد مذكرة الماستر STD 06 شرطي س	G02 أنظمة الدفع الالكترونية STD 06 حداد ع	G02 تحليل البيانات الرقمية والذكاء الاصطناعي STD 06 مقبى م	
الأحد	G01 التسويق الالكتروني للخدمات STD 03 عليان ف	G01 الأساليب الكمية في التسويق STD 02 ناجح ا	G01 إدارة علاقات العملاء الالكترونية E-CRM Lab 03 ياليشاني و	الأساليب الكمية في التسويق STD 06 ناجح ا	التسويق الالكتروني للخدمات STD 10 عليان ف
	G02 الأساليب الكمية في التسويق STD 02 ناجح ا	G02 إدارة علاقات العملاء الالكترونية E-CRM STD 03 ياليشاني و	G02 التسويق الالكتروني للخدمات Lab 01 عليان ف		
الاثنين		اللغة الإنجليزية للأبحاث وكتابة المذكرات تدرس عن بعد مولوج س			
الثلاثاء	إدارة علاقات العملاء الالكترونية E-CRM STD 07 ياليشاني و	منهجية إعداد مذكرة الماستر STD 07 عطاري إ	تحليل البيانات الرقمية والذكاء الاصطناعي STD 07 زيراري إ	أنظمة الدفع الالكترونية STD 07 روحي فيسة ع	صناعة وتسويق المحتوى الرقمي STD 07 بن عمير ي